

DOSSIER DE  
**RECURSOS**  
SOBRE COMUNICACIÓN Y  
DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA  
**JORNADAS**  
**CUENTA**  
**CIENCIA**



# DOSSIER DE RECURSOS SOBRE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

## CONTENIDO

01.	INTRODUCCIÓN	3
02.	ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	3
03.	RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA	4
04.	FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA SOCIEDAD	5
05.	RECONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	6

## 01. INTRODUCCIÓN

La ciencia avanza cuando se comparte y el conocimiento no tiene límites cuando se comunica. En las **Jornadas Cuenta Ciencia**, hemos explorado las claves para convertir la comunicación y la divulgación en herramientas esenciales para el personal investigador. A través de este dossier, te invitamos a sumergirte en un conjunto de recursos que abordan la comunicación científica desde distintas perspectivas: su valoración, su impacto social, sus desafíos y sus oportunidades. Porque comunicar ciencia no es solo contar lo que hacemos, sino hacerlo de forma que transforme cómo nos conectamos con la sociedad.

Los materiales que proponemos a continuación te permitirán conocer las principales tendencias, reflexionar sobre el estado de la comunicación científica y explorar herramientas para mejorar tu práctica profesional

## 02. RECURSOS PARA LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

En este apartado se recopilan recursos para mejorar la transmisión del conocimiento científico a distintos públicos. Desde guías prácticas hasta iniciativas clave en el ámbito de la comunicación científica en España, este apartado ofrece referencias fundamentales para investigadores, comunicadores y cualquier persona interesada en acercar la ciencia a la sociedad.

### TIPS PARA COMUNICAR Y DIVULGAR CIENCIA



THE CONVERSATION

### Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I). Edición 2024

Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I) son uno de los principales agentes en la comunicación, difusión y divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación en España, y constituyen uno de los pilares sobre los que se sustenta la educación científica de la sociedad, necesaria para estimular en la ciudadanía el sentido crítico, la toma informada de decisiones y el compromiso con los retos a los que nos enfrentamos de forma individual y en comunidad.

En este documento se incluyen los requisitos mínimos que debe cumplir cualquier estructura/ servicio de comunicación, difusión y divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación para poder registrarse como UCC+I y formar parte de la Red UCC+I. También se define qué es una UCC+I, sus objetivos, las modalidades que existen y los tipos de contenidos o actividades que producen, entre otros aspectos.

*Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, F.S.P. (FECYT). (2024). Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I). Ministerio de Ciencia e Innovación.*

### La Comunicación Científica en España.

Este trabajo es una iniciativa enmarcada en el proyecto estratégico *Ciencia de la Comunicación Científica* de FECYT. El objetivo es analizar el estado actual de la comunicación científica en España e identificar necesidades, espacios y campos no cubiertos con el objetivo de diseñar estrategias encaminadas a mejorar la calidad e impacto de la comunicación científica en nuestro país y lograr, en último término, el desarrollo de una comunicación científica más eficaz, ética y profesional.

Revuelta, Gema; Llorente, Carolina; Saladié, Núria (2023). *La comunicación científica en España*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). <https://doi.org/10.58121/gvn9-h856>

### Informando de ciencia con ciencia

Este libro-guía, impulsado por la Fundación Lilly, en el que ha participado FECYT junto a la Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2) y The Conversation España, aborda cuestiones como el método del periodismo científico, la capacidad de manejar los riesgos y las incertidumbres del futuro, la importancia de la perspectiva de género en la elaboración de la información científica o la información transmedia, entre otras.

Fundación Lilly, FECYT, Asociación Española de Comunicación Científica, The Conversation España. 2023.

## 03. RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

La comunicación científica enfrenta desafíos constantes en su misión de acercar el conocimiento a la sociedad. Este apartado recoge iniciativas y estudios clave que analizan el estado actual de la divulgación en España, las experiencias del personal investigador en su relación con los medios y redes sociales, y estrategias para una comunicación más inclusiva y efectiva. También se incluyen reflexiones sobre el futuro de la comunicación científica y su papel en un sistema de I+D+I más abierto y accesible.

### Ciencia de la Comunicación Científica (FECYT).

Es un proyecto estratégico de FECYT cuyo objetivo es analizar el estado de la comunicación pública de la ciencia en España, identificar necesidades y establecer acciones para impulsar una comunicación científica más eficaz, ética y profesional. Asimismo, busca mejorar la calidad e impacto de la comunicación científica, promoviendo prácticas que refuercen su rigor y efectividad.

Dentro de este proyecto, destacamos una publicación y las conclusiones de un evento recientes.

### Experiencias del personal investigador en su relación con los medios de comunicación y redes sociales

Este informe recoge y analiza los datos de una encuesta pionera en nuestro país cuyo objetivo es analizar las experiencias relacionadas con la exposición mediática que tienen los científicos y científicas tras comunicar sobre ciencia en España en los últimos cinco años.

Este estudio examina los hábitos que la comunidad científica tiene a la hora de exponerse públicamente, así como su percepción sobre los beneficios que les reporta y los obstáculos

a los que se enfrenta. También analiza las consecuencias personales y profesionales de las experiencias negativas, qué mecanismos utilizan para afrontarlas y la respuesta que dicen recibir de sus instituciones.

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. (2024). *Experiencias del personal investigador en su relación con medios de comunicación y redes sociales*. FECYT.

### El futuro de la comunicación científica

Este evento, celebrado el pasado el 27 de septiembre de 2024, en conmemoración del Día Internacional de la Cultura Científica (DICC), sirvió para debatir y reflexionar sobre las posibilidades y los límites de la comunicación científica para una ciencia más abierta, inclusiva y confiable y su papel en el Sistema de I+D+I.

- [Vídeos](#)

### Hacia una comunicación inclusiva de la ciencia: Reflexiones y acciones de éxito

Publicación digital de FECYT para abordar los principales aspectos que se deben tener en cuenta para el diseño y ejecución de proyectos de divulgación científica con un enfoque inclusivo. Para ello, se han analizado estudios recientes sobre el tema y se ha contado con la colaboración de expertos y entidades que están trabajando en este ámbito.

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, F. S. P. (FECYT). (2022). *Hacia una comunicación inclusiva de la ciencia: Reflexiones y acciones de éxito*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Ciencia e Innovación.

## 04. FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA SOCIEDAD

El fomento de la cultura científica es el conjunto de acciones destinadas a acercar la ciencia y la tecnología a la sociedad, promoviendo el interés, la comprensión y la participación ciudadana en el conocimiento científico. Implica el desarrollo de estrategias de comunicación, divulgación y educación que faciliten el acceso a la información científica y fomenten el pensamiento crítico. Su objetivo es construir una sociedad más informada, capaz de tomar decisiones basadas en evidencia y comprometida con el avance del conocimiento.

### Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT).

La Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) es una iniciativa destinada a impulsar la comunicación y divulgación de la ciencia y la tecnología en España. Este programa busca promover la participación ciudadana en actividades científicas, fomentar el interés por la investigación y mejorar la percepción social de la ciencia. Las ayudas están dirigidas a entidades públicas y privadas que desarrollen proyectos innovadores en áreas como la educación científica, el periodismo científico, la organización de eventos de divulgación y la generación de materiales educativos accesibles e inclusivos.

Las propuestas financiadas a través de esta convocatoria deben alinearse con las prioridades estratégicas de la FECYT, como la igualdad de género en ciencia, la sostenibilidad y la conexión entre ciencia y sociedad. Los proyectos seleccionados reciben apoyo económico y asesoramiento técnico para su ejecución, asegurando un impacto significativo y medible en la sociedad. De esta manera, la convocatoria actúa como un motor para fortalecer la cultura científica en España, acercando la investigación y sus beneficios a un público amplio y diverso.

## 05. RECONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

El reconocimiento de la divulgación científica como parte esencial de la labor investigadora es clave para promover una ciencia más abierta y conectada con la sociedad. Evaluar adecuadamente estas actividades permite visibilizar su impacto y garantizar que formen parte de los procesos de valoración académica y profesional. En este apartado, se presentan herramientas y criterios que buscan integrar la divulgación en la evaluación del personal investigador, alineándose con marcos internacionales como DORA y CoARA, que fomentan una evaluación más cualitativa, justa e inclusiva.

### [Guía de valoración de la actividad de divulgación científica del personal académico e investigador 2.0](#)

La *Guía de Valoración de la Actividad de Divulgación Científica del Personal Académico e Investigador 2.0* es una actualización de la guía presentada en 2018 por la Red Divulga de Crue-I+D+i, en colaboración con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Esta herramienta busca reconocer y valorar las actividades de divulgación científica realizadas por el personal académico e investigador en las universidades españolas, integrándolas en procesos de evaluación como selecciones, promociones y sexenios. La guía abarca una amplia gama de actividades, desde publicaciones tradicionales hasta formatos digitales modernos, reflejando la diversidad de plataformas de divulgación en la era digital.

A pesar de los avances logrados con la guía original, se identificaron limitaciones, especialmente en la dependencia de valoraciones cuantitativas que no capturaban completamente la calidad e impacto social de las actividades de divulgación. La actualización busca superar estas limitaciones, enfatizando la importancia de evaluar el compromiso y el impacto real de la divulgación científica en la sociedad. Además, se adapta a los criterios [DORA](#) y [CoARA](#), a la Ley de la Ciencia 2022, a la Ley Orgánica del Sistema Universitario LOSU 2023, así como a los criterios de sexenios y programa ACADEMIA de ANECA.

### Criterios DORA y CoARA

La [Coalición para el Avance de la Evaluación de la Investigación \(CoARA, por sus siglas en inglés\)](#) es una agrupación de organizaciones comprometidas con la reforma de los métodos y procesos mediante los cuales se evalúa la investigación, los investigadores y las instituciones de investigación. Tradicionalmente, estas evaluaciones han dependido en gran medida de métricas basadas en publicaciones, como el recuento de citas, que a menudo no reconocen la amplia gama de contribuciones realizadas por los investigadores.

CoARA promueve una evaluación más cualitativa y holística de la investigación, enfatizando la importancia de la revisión por pares y el uso responsable de indicadores cuantitativos. Sus principios rectores incluyen reconocer la diversidad de actividades y prácticas de investigación, adaptar los criterios de evaluación a los distintos perfiles y disciplinas, valorar la diversidad de funciones y carreras en la investigación, garantizar la igualdad de género y la inclusión, y evitar el uso inadecuado de métricas basadas en revistas, como el factor de impacto y el índice h.

Para una comprensión más profunda de CoARA y sus implicaciones prácticas, [puedes consultar la siguiente charla informativa](#).

Los [criterios DORA \(San Francisco Declaration on Research Assessment\)](#) son una serie de recomendaciones para mejorar la evaluación de la investigación científica, con el objetivo de garantizar que sea justa, inclusiva y representativa de la calidad y el impacto real del trabajo académico. DORA fue creada en 2012 durante la reunión anual de la American Society for Cell Biology en San Francisco y ha sido adoptada por miles de instituciones y personas en todo el mundo.

### Principales recomendaciones de DORA:

- 1. No usar métricas basadas en revistas como el principal criterio de evaluación:** Se desaconseja el uso del factor de impacto de las revistas como una medida aislada para evaluar la calidad del trabajo de un investigador, ya que esta métrica no refleja de manera precisa el impacto o el rigor de un estudio individual.
- 2. Evaluar el contenido en lugar de la publicación:** Las decisiones sobre contrataciones, promociones o financiación deben centrarse en el contenido de los trabajos de investigación, no en el lugar donde se publicaron.
- 3. Promover una variedad de resultados y logros:** Además de las publicaciones científicas, se deben considerar otros productos de investigación, como bases de datos, herramientas de software, formación y actividades de divulgación.
- 4. Transparencia y coherencia en los procesos de evaluación:** Las instituciones deben definir criterios claros, explícitos y aplicables para evaluar la investigación y garantizar que estos sean accesibles para todos los involucrados.

### Objetivo final:

DORA busca cambiar la cultura de evaluación para que valore la calidad de la investigación de manera más equitativa, promoviendo una diversidad de enfoques en el trabajo académico y fomentando la transparencia en los procesos de evaluación.

# ¿COMUNICACIÓN O DIVULGACIÓN?

## COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Cuando hablamos de **comunicación de resultados de la I+D+i**. Tal y como recoge el **Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I). Edición 2024**, las actividades relacionadas con la comunicación científica “son aquellas dirigidas a dar a conocer las novedades obtenidas como resultado de la actividad científica o tecnológica de los centros y entidades a las que pertenecen. A menudo estas novedades son fruto de la publicación de resultados en una revista especializada o se han dado a conocer en un congreso o encuentro de especialistas. También hacen referencia a aquellas acciones relacionadas con la comunicación de la valorización de la investigación”. Es importante destacar que la comunicación de la I+D+i en el marco de una UCC+I, “no debe tener una intención principal de fomento de la imagen de la institución, ni el de valorizar o transferir con finalidades comerciales los resultados de la investigación, sino el de difundir a la sociedad los resultados de investigación o de desarrollo tecnológico”.

## DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Hablamos de **divulgación** del conocimiento científico y tecnológico. Según el **Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I). Edición 2024**, en esta “línea de trabajo se encuentran aquellas acciones dirigidas a dar a conocer conceptos, procesos o aspectos relacionados con la investigación y la generación del conocimiento. A diferencia de la comunicación de resultados de la investigación, en esta ocasión la novedad no es un requisito imprescindible”. Son actividades dirigidas a “dar a conocer conceptos tan asentados como el método científico o la propia definición de ciencia”, como por ejemplo, “charlas y ciclos de conferencias, los espectáculos y representaciones artísticas, las exposiciones, materiales educativos, productos editoriales, talleres, certámenes, aplicaciones y videojuegos, etc”.



## POR QUÉ EL PERIODISMO Y LA DIVULGACIÓN NO SON LO MISMO

Cada vez más científicos y científicas toman conciencia de la necesidad de mejorar la relación de la ciudadanía con la ciencia, y de que contribuyendo a mejorar la cultura científica de la sociedad ganamos todos. La divulgación de la ciencia vive una magnífica edad de oro. Es, no obstante, una actividad distinta del periodismo de ciencia.

[https://sciencemediacentre.es/por-que-el-periodismo-y-la-divulgacion-no-son-lo-mismo?utm\\_source=chatgpt.com](https://sciencemediacentre.es/por-que-el-periodismo-y-la-divulgacion-no-son-lo-mismo?utm_source=chatgpt.com)



## CÓMO ESTABLECER LOS LÍMITES ÉTICOS DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: 8 REQUISITOS CLAVE

Decidir qué información comunicar, quién la comunica y a quién y cómo comunicarla implica diferentes consideraciones éticas, pero ¿cómo establecer los límites éticos de la comunicación científica profesional? Un repaso a una directiva alemana para guiar las buenas prácticas y sancionar la mala praxis en comunicación pública de la ciencia.

<https://comunicacioncientifica.fecyt.es/actualidad/como-establecer-los-limites-eticos-de-la-comunicacion-cientifica-8-requisitos-clave>



**“Mejorar las relaciones existentes entre el personal investigador y periodístico es prioritario, pues a pesar de que los primeros reconozcan eventualmente la importancia y alcance de estos últimos en los procesos de comunicación de la ciencia y en la formación de cultura científica, la valoración que poseen de los mismos deja entrever actitudes y percepciones vinculares que pueden ser mejoradas en beneficio de la progresividad del conocimiento científico y la comunicabilidad de la ciencia”**

Castillo Vargas, A. (2018). La ciencia que cuenta es la que se cuenta: La relación personal investigador-personal periodístico. Revista de Ciencias Sociales (Cr), (161). Universidad de Costa Rica.  
<https://www.redalyc.org/journal/153/15357169009/html/>

**“Science is not a body of unchanging facts; it is a method for revising understanding based on new evidence”**

Thorp, H. H. (2024). Teach philosophy of science. Science, 384(141), 141.  
<https://doi.org/10.1126/science.adp7153>

10



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



IIS La Fe

