

# PROGRAMA CUENTA CIENCIA, formación en comunicación y divulgación

## Jornadas 1 y 2. Comunicar la Ciencia con Eficacia. Taller práctico para hablar en público.

### Objetivos:

- Comunicar con eficacia: aprender las claves para organizar el contenido de una intervención oral y lograr transmitir con claridad el mensaje.
- Adquirir técnicas para expresarnos con confianza y seguridad. Superar la tensión escénica.
- Entrenar intervenciones públicas en el ámbito profesional de la medicina y la ciencia, de manera realista y frente a una cámara de televisión.
- Comunicar de manera integral, incorporando al discurso la imagen adecuada, el lenguaje no verbal, el uso adecuado de la voz y las emociones.
- Potenciar y mejorar las capacidades personales para hablar en público, analizando fortalezas y debilidades que permitan mejorar individualmente.

### Profesores:

- Belén Bordils Girona. Directora y fundadora de [Speech Comunica](#), empresa especializada en la enseñanza de la oratoria y en el desarrollo de las habilidades comunicativas.
- Pepe Sastre Sempere. Periodista. Director adjunto de la agencia de comunicación DoYou desde septiembre de 2019.

La formación incluye la grabación de las prácticas y un informe individual por alumno/a.

## Jornada 3. Del paper a la noticia.

### Objetivos:

- Conocer los criterios de noticiabilidad (preguntas que debe responder la información, valores informativos que ayudan a seleccionar y organizar la información).
- Reconocer los diferentes géneros periodísticos (diferencias entre noticia, entrevista, reportaje, tribuna de opinión...).
- Acercarse a las rutinas informativas: ¿Cómo trabajan los periodistas científicos? ¿Cuándo se convierte una publicación científica en noticia? Además de resultados, ¿qué más se puede comunicar?
- Entender las claves de la redacción y envío de notas de prensa a periodistas, agencias y medios de comunicación para despertar el interés de los profesionales (especializados o no).
- Dar a conocer medios de referencia estatales y locales.

Profesora:

- Kristin Suleng, periodista científica y responsable de Comunicación y Marketing de la Fundació del Parc Científic de la Universitat de València.

## Jornada 4. Comunicación científica en redes.

Objetivos:

- Conocer las distintas redes disponibles: ventajas y desventajas
- Claves para ganar confianza en redes
- Cómo se gestiona una red: tiempo, medios, horarios...
- Utilidad de las redes como medio de información científica
- Herramientas de diseño y maquetado
- Del laboratorio a la pantalla: dificultades y soluciones
- ¿Qué se puede o qué no se puede compartir de una investigación?
- Convertir un experimento/*paper* en un contenido llamativo y atractivo.
- Beneficios de compartir la ciencia

La formación incluye un caso práctico de divulgación de un artículo científico.

Profesora:

- Lucía Almagro. Biotecnóloga, bioingeniera y divulgadora científica en [Diario de una científica](#).